

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ
Конференция ВЭД 2.0: «Сделано в Москве для экспорта»

9:00 – 10:00

Регистрация участников

Сессии параллельно

10:00 – 11:30
Зал 1

Экспертная сессия | Strong power Москвы – промышленный экспорт

Москва – крупнейший промышленно-производственный хаб в глобальном контексте, в котором также сосредоточены значительные ресурсы интеллектуального капитала, позволяющие делать качественный R&D для потребностей индустрий. Ключевой вопрос – как конвертировать промышленные и интеллектуальные мощности Москвы в экспорт конкурентоспособных товаров и услуг? Кто побеждает в экспортной гонке: промышленные гиганты или высокотехнологичные компании МСП?

Вопросы для обсуждения:

- Барьеры на пути развития экспортного потенциала
- Проблемы при лицензировании и сертификации товаров
- Товарные кредиты
- Особенности страхования поставок
- Санкционные «издержки»

10:00 – 11:30
Зал 2

Экспертная сессия | IT-индустрия. Точки роста московского экспорта

IT для России – это новая визитная карточка и неоспоримая точка роста. Российские IT-компании известны во всем мире, стартапы – взрывают зарубежные рынки, отдельные IT-специалисты обладают самой высокой конкурентоспособностью. IT связывают сразу все отрасли экономики, открывая беспрецедентные возможности для конвергенции индустрий и технологий. IT-индустрия в обсуждаемом контексте вдвойне интересна как источник экспорта высокотехнологичной конкурентоспособной продукции, так и экспорта услуг.

Вопросы для обсуждения:

- Барьеры на пути развития экспортного потенциала IT-индустрии
- Проблемы при лицензировании и сертификации товаров для внешних рынков
- Маркетинг и опережающие PR – на чем и как строить глобальный бренд
- Товарные кредиты
- Особенности страхования поставок
- Санкционные «издержки»

10:00 – 11:30 Зал 3	<p>Экспертная сессия Экспортный потенциал пищевой промышленности Москвы</p> <p>Продукция АПК – одна из самых мощных статей экспорта России. Это то, что конкурентоспособно и традиционно хорошо продается на глобальном рынке. При этом очевидно, что Москва – индустриальный и сервисный хаб (а не агропромышленный) и представляет собой крайне емкий внутренний рынок для потребления. Так что же должно мотивировать и стимулировать компании пищевой промышленности Москвы активно выходить на внешние рынки?</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблемы сертификации товаров для внешнего рынка • Барьеры, протекционистские меры стран-импортеров • Защита бренда на внешних рынках • Режимы ограничений • Маркетинг и опережающие PR – на чем и как строить глобальный бренд • Необходимость детального конкурентного анализа
10:00 – 11:30 Зал 4	<p>Экспертная сессия Экспорт услуг – весомый вклад нематериальных активов</p> <p>Услуги становятся одним из ключевых компонентов мирового экспорта: их доля в общей сумме поставок увеличилась за последние семь лет. При этом объем российского экспорта услуг в 2017 г. пробил трехлетний максимум и составил \$60 млрд. Тем не менее, потенциал роста сектора услуг еще используется не на полную мощность. Возможности Московских компаний в наращивании экспорта услуг особенно привлекательны.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Барьеры на пути развития экспортного потенциала сектора услуг • Согласно оценкам ВТО, в мире сохраняется более 5,3 тыс. барьеров, затрагивающих условия по доступу на рынок, более 1,1 тыс. препятствий, связанных с административными процедурами и транспарентностью регулирования, и более 2 тыс. прочих ограничений. • Экспортный потенциал образования, строительных услуг, медицинского туризма
11:30 - 11:45	<p>Перерыв Кофе-брейк</p>
11:45 – 12:45 Зал 3	<p>РЕСНАКУСНА Выступления от «гуру» ВЭД. Только самое нужное и главное</p> <p>20 слайдов и 20 секунд на каждый – формат презентации в формате РЕСНАКУСНА. Только ключевые темы, волнующие экспортёров. Главный элемент успешного выступления заключается в глубокой проработке контента и подачи ключевой информации для слушателей. Почему это важно?</p>

Доклады следуют один за другим. Формат презентаций создан для современного слушателя – человека, у которого нет времени на долгие беседы.

11:45 – 12:45
Зал 4

Keynote | Учимся на ошибках – неудачи покорения внешних рынков

Основатели и CEO московских компаний поделятся своим самым ярким опытом при выходе на внешние рынки. Предприниматели разберут плачевный опыт вывода бренда на внешний рынок, заключения сделок с зарубежными контрагентами, поиска клиентов и партнеров в другой стране. В этой сессии вы получите достоверные и необходимые знания о том, чего делать точно нельзя.

13:20 – 13:50

Кофе-брейк

13:50 – 15:30

Пленарное заседание | Инфраструктура Москвы для развития ВЭД. Синергия государства и бизнеса

Правительством РФ была поставлена амбициозная цель по повышению экспорта страны. В рамках исполнения Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» к 2024 г. предусмотрен рост экспорта до \$250 млрд.

Реализация Национального проекта предусмотрена путем достижения ключевых показателей по отраслевым направлениям несырьевого и неэнергетического экспорта.

Москва является экспортером номер один среди субъектов РФ. Доля экспорта Москвы составляет 42% от всего экспорта страны. Для достижения поставленных целей объем экспорта должен быть увеличен на 60%.

Какие дополнительные меры поддержки необходимы экспортерам? Как должна измениться существующая инфраструктура Москвы для развития ВЭД?